

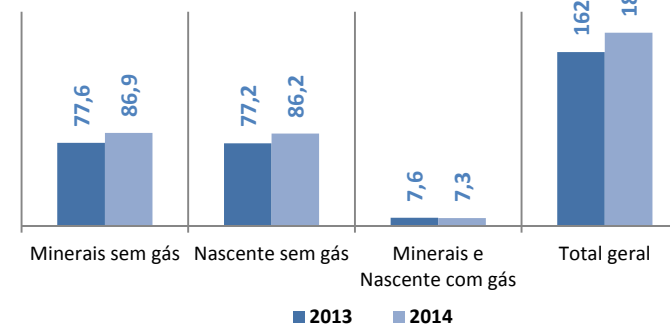
# Principais resultados

Março 2013 - 2014

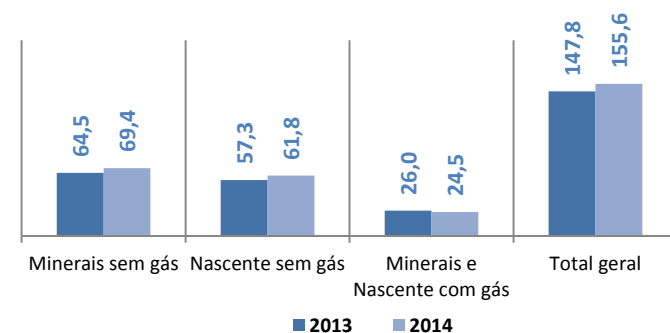
Comparativamente a igual período no ano anterior, o volume de vendas nacionais de águas engarrafadas (acumulado a Março), apresentam um resultado positivo de 11,1% (em litros) e de 5,3% (em embalagens).

As exportações (acumulado a Março) de águas engarrafadas apresentam evolução negativa de 12,7% (em litros) e igualmente negativa em 19,8% (em embalagens), comparativamente a igual período no ano anterior.

**Mercado das Águas engarrafadas**  
- Anos de 2013 | 2014 -  
Mercado nacional - M. Litros



**Mercado nacional - M. Embalagens**



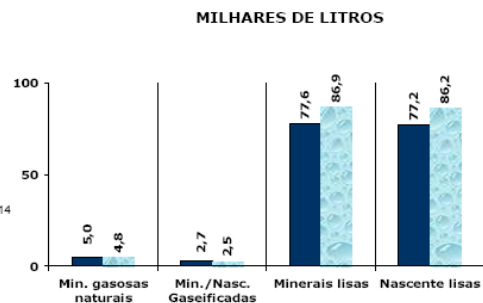
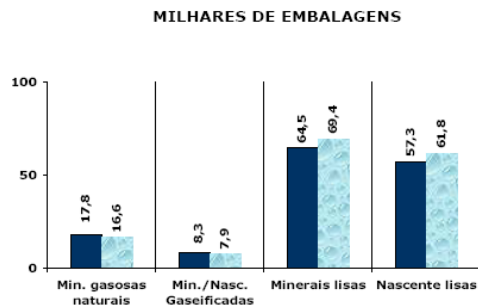
Cont. análise gráfica



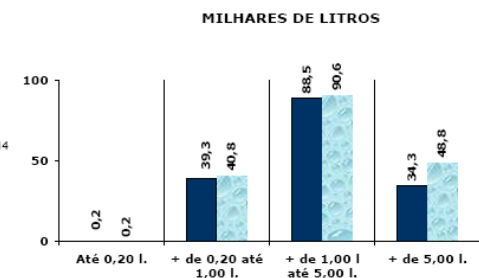
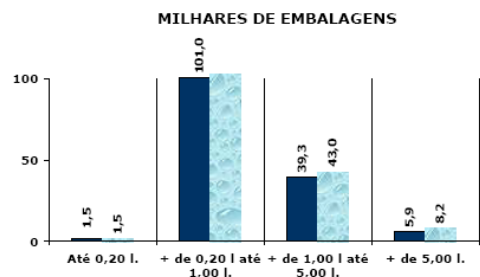


ANÁLISE GRÁFICA (MERCADO NACIONAL)

EVOLUÇÃO POR TIPO DE ÁGUAS



EVOLUÇÃO POR CAPACIDADES



EVOLUÇÃO POR MATERIAIS DAS EMBALAGENS

